

「 論 壇 」



適合對象 歡迎所有對於企業創新創值議題有興趣的業界領導人、經理人免費報名參加。

時間 1：30 — 5：00 PM

07/04

五

新思維

高雄國際會議中心 603 室

1

鄭宜芳 南仁湖育樂 | 副董事長

換個角度看見新市場，南仁湖打造文創通路



2

陳龍木 農友種苗 | 董事長

種下一顆良善種子，豐饒廣大土地民生



3

黃彥達 Diplomat 外交官箱包 | 總經理

以理性的思維成就感性的品牌，看外交官如何乘勢造市



座談會主持人：智榮基金會 SBDC 陳柏憲 總監

08/22

五

新視野

台中中科管理局國際會議室

1

葛望平 歐萊德 | 董事長

以環境關懷為本，綠色美髮產品體現終極環保精神



2

張駿極 厚生市集 | 總經理

從科技人到農業人，張駿極以厚生市集圓永續農業的夢想



3

賴春霖 雷虎科技 | 董事長

沒有不變的市場，雷虎以核心能力邁入新領域，創造新價值



座談會主持人：智榮基金會 SBDC 陳柏憲 總監

10/17

五

新能力

台北

1

黃鎮台 中華職業棒球大聯盟 | 會長

新中華職棒證明老組織也可以有新作為，思維與決心是翻轉的關鍵



2

黃強華 霹靂國際 | 董事長

立足台灣放眼國際，看傳統技藝如何搖身一變，成為東方迪士尼



3

劉麗珠 YouBike 微笑單車 | 發言人

沒有不可能，只有想不到，微笑小黃讓台北成為單車首都

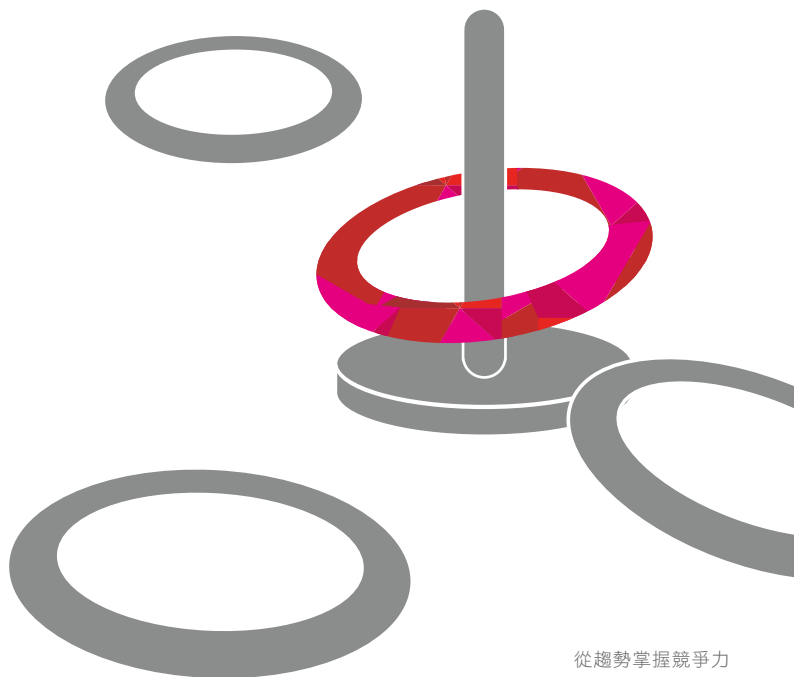
4

與談人

施振榮 智榮基金會 | 董事長



座談會主持人：智榮基金會 SBDC 陳柏憲 總監



「 工 作 坊 」

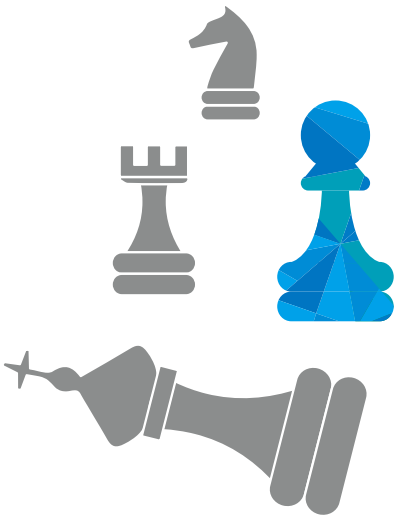


申請方式 請於網站下載申請表格，以 email 回傳。

區域場次表

地區	時間	主題
南區	7 月	知、外
中區	6、7、8 月	知、思、鏈
北區	7、8、9 月	思、鏈、外

- _ 各工業區、公協會達 6 家符合資格之公司或企業可洽詢專人服務
- _ 確切時間、地點以活動網站公告為主（<http://2014.sbdc.org.tw>）



工作坊主題



品牌企業管理

- 品牌為何那麼重要？
- 品牌如何管理？管理什麼？
- 為何打造品牌是全員的責任？



企業成長新思維

- 搞懂「做品牌」，不要盲目投資！
- 什麼才是做品牌最應該重視的議題？
- 洞燭先機，化被動為主動的品牌經營策略



企業競爭新視野

- 企業的競爭態勢 / 戰場檢視
- 動態競爭與趨勢下的策略方向討論



企業創值新能力

- 從價值鏈思考企業的競爭力與核心能力
- 最強也強不過最弱的一環，價值鏈如何整合、如何動起來？整體價值如何提升？